



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

На что обратить внимание?

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Поддержка Минсельхоза России:

ГРАНТ «АГРОТУРИЗМ»

1. Приобретение, строительство, модернизация или реконструкция **средств размещения**.
2. Приобретение, строительство, модернизация или реконструкция **объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма**
3. **Подключение** объектов к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям.
4. **Приобретение и монтаж мебели** и оборудования для оснащения средств размещения и объектов, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма.

КОМПЕНСАЦИЯ ЗАТРАТ

Возмещение до 50% затрат, но не более 5 млн. руб.

1. Проведение **работ** по благоустройству территорий, прилегающих к средствам размещения, объектам туристского показа, объектам развлекательной инфраструктуры сельского туризма,
2. **Приобретение и монтаж** туристского оборудования, снаряжения и инвентаря в целях обеспечения эксплуатации туристических объектов.

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Поддержка Минсельхоза России:

РАЗМЕР ГРАНТА:

3 млн рублей (объем собственных средств = 10% стоимости проекта)

5 млн рублей (объем собственных средств = 15% стоимости проекта)

8 млн рублей (объем собственных средств = 20% стоимости проекта)

10 млн рублей (объем собственных средств = 25% стоимости проекта)

ВАЖНЫЕ УСЛОВИЯ:

1. В условия получения гранта заложено обязательство по увеличению реализации сельскохозяйственной продукции.
2. В соответствии с Федеральным Законом № 264-ФЗ от 9 декабря 2006 г. «О развитии сельского хозяйства» не менее 70% выручки заявителя должно формироваться от производства и реализации продукции сельского хозяйства, не более 30% – от любой другой деятельности, в том числе агротуризма.
3. Грант предоставляется однократно. *Грант + субсидия. Другие гранты*

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

1

Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие сельского туризма –

Приложение № 12 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717

2

Порядок проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма –

Приказ Минсельхоза России от 10.02.2022 № 68 (в ближайшее время будут внесены изменения)

3

Перечень целевых направлений расходования гранта «Агротуризм» –

Приказ Минсельхоза России от 17.02.2026 № 88

4

Региональный нормативно-правовой акт, утверждающий порядок предоставления гранта «Агротуризм» сельскохозяйственным товаропроизводителям

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

КАТЕГОРИИ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ:

Сельскохозяйственные товаропроизводители – субъекты микро- и малого предпринимательства любых организационно-правовых форм кроме ЛПХ (включая самозанятых)

СХТП – зарегистрированный индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, соответствующие статье 3 Федерального закона от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»

Регистрация на сельской территории или территории сельской агломерации

Если сам СХТП зарегистрирован вне сельской территории или с/а, то право на участие в конкурсе имеет его обособленное подразделение, зарегистрированное на сельской территории или с/а

ОСНОВНЫЕ ОКВЭД СХТП:

Коды класса 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях»

Коды класса 03 «Рыболовство и рыбоводство»

Группа кодов 11.02 «Производство вина и винограда»

Для сельскохозяйственных потребительских кооперативов – **коды класса 10**
«Производство пищевых продуктов»

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ОК 029-2014

С 1 января 2026 года заявитель должен в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) иметь дополнительные коды одной или нескольких подгрупп классов

55 «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания»

56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков»

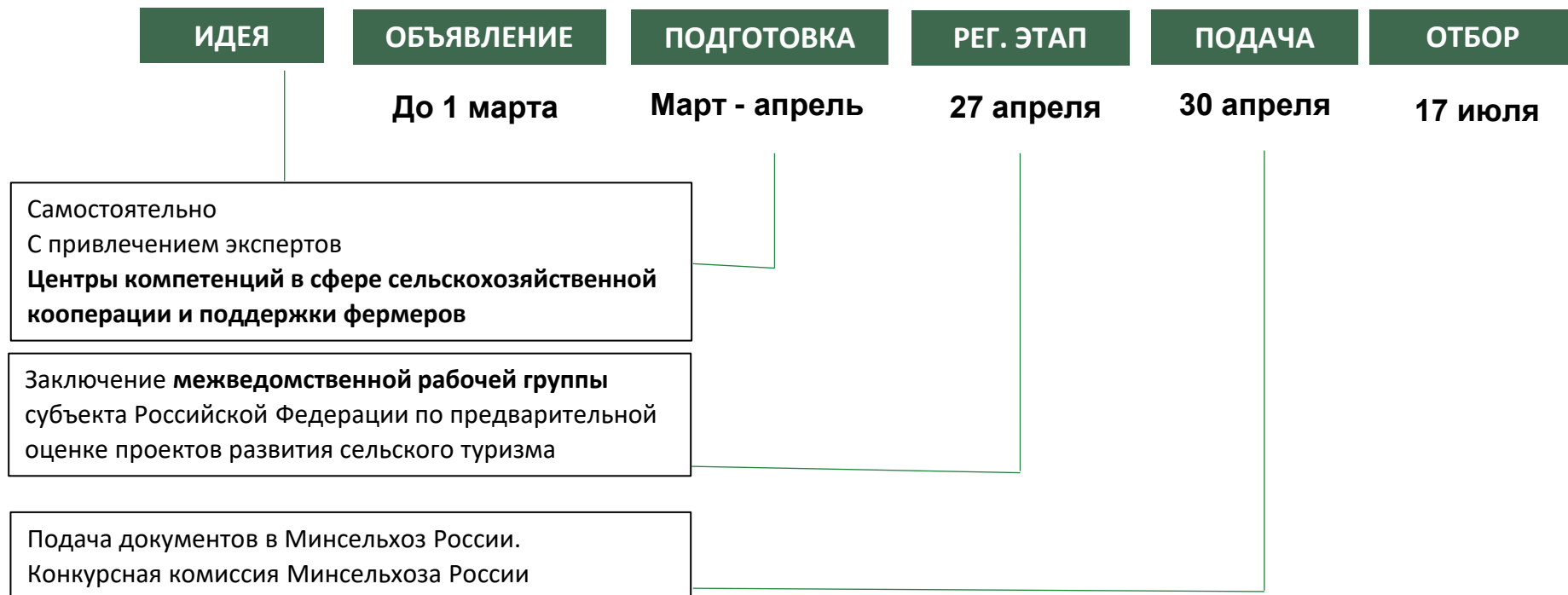
79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма»

93 «Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений»



ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ в 2026 году



*Возможны изменения. Следите за публикациями на сайте Минсельхоза России**

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ПРИЧИНЫ НЕДОПУСКА ПРОЕКТА

Несоответствие заявителя требованиям Правил

Проверка по объему выручки

Проверка по форме регистрации

Проверка данных ФНС через систему СПАРК

Непредставление (представление не в полном объеме) документов в составе заявочной документации или представление документов после окончания срока их приема

Датой приема документа считается дата регистрации входящего номера в Минсельхоз России

Несоответствие заявочной документации требованиям

Документы, форма которых утверждена, представлены по иной форме

Несоответствие проекта развития сельского туризма требованиям

Проект предполагает возмещение уже понесенных затрат в рамках ранее начатого проекта

Установление фактов недостоверности сведений в документах

Несоответствие направлений затрат, планируемых за счет средств гранта «Агротуризм»

В случае если затраты имеют отличное от утвержденного наименование – необходимо подтвердить их соответствие требованиям приказа Минсельхоза России № 116

ВАЖНО! НЕ ТОЛЬКО ГРАНТ «АГРОТУРИЗМ»



ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Грант «Агротуризм» и компенсация затрат
- от Минсельхоза России

Адресные меры поддержки МФХ в АПК
– от Минсельхоза России

Госпрограмма КРСТ
(в части инфраструктурного развития)

Меры поддержки туризма
- от Минэкономразвития России

Меры поддержки МСП
- от Минэкономразвития России

Льготное кредитование туристской деятельности

Иные меры господдержки в рамках Госпрограмм
РФ и Национальных проектов

ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



Фонд президентских грантов
Совместные проекты с НКО



Фонд культурных инициатив
Совместные проекты с
государственными и
негосударственными
организациями



Музей 4.0.
Совместные проекты с музеями,
домами культуры в регионе
присутствия

Региональные грантовые конкурсы

КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА. ОТЧЕТНОСТЬ.

Что проверяется:

Подтверждение статуса сельхозтоваропроизводителя при реализации проекта развития сельского туризма в каждом отчетном году реализации проекта

Фактическое достижение целевых показателей за весь период реализации проекта развития сельского туризма



КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ЦЕЛЕВОЕ РАСХОДОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Что проверяется:

Фактическое расходование средств гранта «Агротуризм» в соответствии с паспортом проекта развития сельского туризма, прошедшим конкурсный отбор, и приказом Минсельхоза России от 02.03.2022 № 116, в том числе исполнение календарного плана.

Особое внимание:

Любые изменения в проект развития сельского туризма:

1. Инициатива грантополучателя
2. Проверка возможности внесения изменений
3. Обращение в Минсельхоз России
4. Принятие решения конкурсной комиссией
5. Протокол конкурсной комиссии
6. Внесение изменений в Соглашение



КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ВЫЕЗДНЫЕ ПРОВЕРКИ

Как это было в 2025 году:

Оперативные консультации

Рекомендации грантополучателю

Рекомендации региональному Министерству сельского хозяйства

Информация для регионального Министерства туризма

Дальнейшие консультации

Собственная база для принятия решений, для СМИ, для туроператоров

С 2026 г.: комплексное сопровождение грантополучателей

Регулярные выездные проверки проектов развития сельского туризма

Центр компетенций + Минсельхоз субъекта РФ + Минсельхоз России

Консультационные группы (туроператоры, эксперты)

Гостевой дом «Карша Well» (Пермский край)



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

КОМПЛЕКСНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ

услуга проживания

услуга питания

приобретение фермерской продукции

посещение сельскохозяйственных объектов

(связь с сельским хозяйством)

мероприятия

(мастер-классы, дегустации и пр.)

участие в мероприятиях на территории

(фестивали, ярмарки и пр.)



Автор: Софья Голицына

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ЛЮДИ ЕДУТ ЗА ЕДОЙ*

максимально возможная организация услуги питания

максимально возможное использование собственных продуктов и продуктов соседей – фермеров

возможность увезти продукты с собой

**ВЦИОМ, сентябрь 2024:*

«Чаше всего опрошенные предпочли бы продегустировать фермерские продукты (83%); познакомиться с историей края, местными традициями (81%), купить фермерские продукты (72%)».



«Гусиная столица» (Костромская область)

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

«КУЛЬТУРНЫЙ КОД»

(история и культура места, где реализуется проект)

национальная кухня

национальные традиции

визуальное этностилистическое оформление объектов

информация про место

что-то особенное, связанное с местом
(история, предмет, деталь, камень)



«Гусиная столица» (Костромская область)

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ОСМЫСЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

ТЕРРИТОРИЯ ВОКРУГ

Куда поехать?

Что посетить?

Включение объекта в туристский маршрут



«Давыдовская мельница», Ярославская область

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

Вариант 1: рядом с автомобильной трассой

Вариант 2: далеко от автомобильных трасс

Варианты создания туристского
продукта

ООО «Яндекс»

Вариант 3: близость от железнодорожных путей

ОАО «РЖД»

Вариант 4: близость от речных круизных маршрутов

Круизные компании

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ

Паспорт объекта в «Яндекс. Картах»:

Начало 2025 г.: 58% объектов сельского туризма (оценка 4,68)

Сайты и социальные сети:

ВКонтакте: 55%

Телеграм: 23%

Сайт: 47%

Региональный турпортал: 27%

Региональные туристские порталы

Туристские информационные центры

Администрации районов

«Смежные» учреждения районов



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

БЕЗОПАСНОСТЬ, БЛАГОУСТРОЙСТВО, СОСЕДСТВО

Огнетушители

Ограждения

Территория

Соседи на объекте

Соседи на территории

Безопасность гостей, животных, процессов

63. Контакт с сельскохозяйственными животными

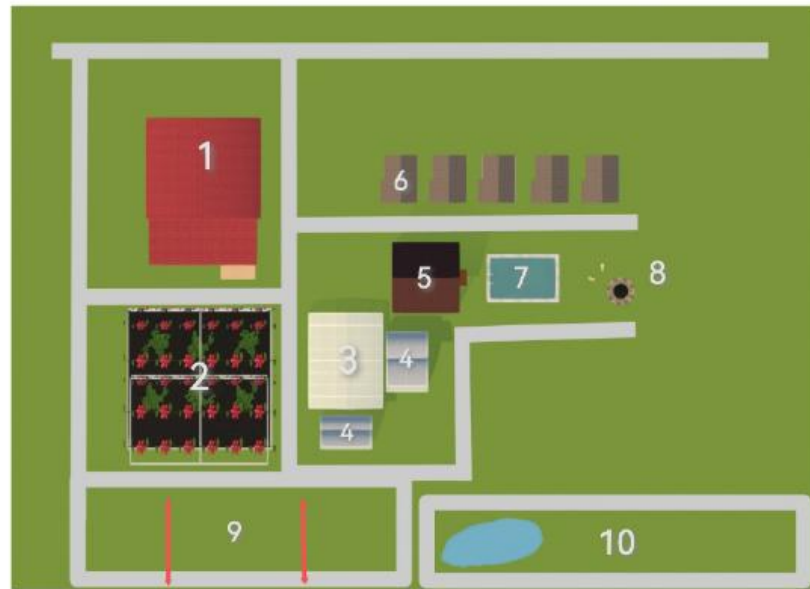
МИФЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Отсутствие интернета

Отсутствие телевизора / радио

Бытовые условия

Непроезжая глушь



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

СВЯЗЬ С СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ

Увидеть
Попробовать
Съесть
Увезти с собой

Чистота
Расстояние
Реклама



Выставка «Золотая осень», сайт Правительства России

ВОПРОСЫ

ЗЕМЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

ОФОРМЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ И КЛАССИФИКАЦИЯ

ВЕТЕРИНАРНЫЕ СЛУЖБЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ

БАННЫЕ УСЛУГИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

«Академия агротуризма»

Совместный проект с Российской академией кадрового обеспечения АПК

Программа повышения квалификации «Реализация проектов сельского туризма» (для получателей гранта «Агротуризм», реализующих проекты развития сельского туризма)

Программа профессиональной подготовки «Создание и управление объектами сельского туризма» (для планирующих реализовывать проекты развития сельского туризма)



Фото: пресс-служба Минсельхоза России

КЛЮЧЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯ 2026 ГОДА

4-6 апреля, Республика Беларусь
**Международный туристический форум
Travel HUB «Содружество»**

17-19 мая, Минеральные Воды
Кавказский инвестиционный форум

10-14 июня, Москва
Международный туристический форум «Путешествуй!»

Октябрь, Москва
**Выставка «Золотая осень»
Конференция по развитию сельского туризма**



Форум «Путешествуй!», сессия «Эффективное развитие сельского туризма: потенциал сельских территорий и малых городов»

**Отдел развития сельского туризма
Управление развития малого агробизнеса
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**



Нормативно-правовая база сельского туризма
Грант «Агротуризм» и субсидия
База объектов/ проектов
Аналитика сельского туризма
Взаимодействие с органами власти
Партнеры
Туроператоры
Обучение
Продвижение
Мероприятия
Обратная связь



*Сергей Чекалов.
Группа ВКонтакте «По родному краю»*

КОНСУЛЬТАЦИИ и обмен опытом

Телеграм-канал «Агротуризм от Минсельхоза России»
Форум «Агротуризм от Минсельхоза России»



@AGROTOURISM_MCX



ПРИМЕРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

Опора на культурный код территории и традиции местности:

«Сытая Дуся» (Ивановская область)



«Сытая Дуся» предлагает гастрономические программы (мастер-классы, дегустации): «Хлебушек от зёрнышка», «В гостях у сыровара», «Русская пицца – векошник», «Каша и калачи из русской печи», «Сытые беседы». Можно купить сыры, хлеб, кондитерские изделия, сувениры. Здесь водят экскурсии по селу Ёлнать, организуют фестиваль «Ёлнатские хороводы» и музыкально-гастрономический фестиваль «Сытое Лето». Можно пожить в тематических домиках на берегу реки Ёлнать.



ПРИМЕРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

Опора уникальное продуктовое предложение:

«Гусиная столица» (Костромская область)



Гусиная ферма, интерактивные программы, имерсивные ужины – шоу, экскурсии по ферме и по городу, можно приобрести продукты на основе гусиного мяса и авторские сувениры. Если приехать в мае, можно принять участие в фестивале «Гусиная столица». Сам город - уникальный образец сохранившейся деревянной архитектуры.

Авторы: молодые фермеры!



ПРИМЕРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

Возможность приобщиться к сельскому труду: «Деревня Скородумовка» (Республика Татарстан)



Можно собирать клубнику и малину с июня по октябрь, гулять и фотографироваться в яблоневом саду площадью 20 га, собирать яблоки, белить яблони, рыбачить в пруду, приехать на экскурсию с дегустацией яблок ягод и салатов прямо с грядки, посетить чаепитие с авторским чаем и узнать легенды местности, посетить ярмарку фермерской продукции местного производства.

Авторы: молодые фермеры!



ПРИМЕРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

Проекты, предлагающие комплексный туристический продукт:

«Экоферма Давыдовское» (Ярославская область)



На экоферме «Давыдовское» можно покормить оленей, пройти мастер-классы по помолу зерна и выпечке хлеба, поучаствовать в экскурсии на воссозданную по чертежам 1902 года водяную мельницу. Рядом - святой источник Иринарха Затворника, по пути возможно посещение Борисоглебского монастыря. Есть возможность остановиться с ночевкой, приобрести фермерскую продукцию. Проводятся массовые творческие мероприятия. Проводятся мероприятия социальной ответственности.

Авторы: молодые фермеры!

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ. ЗАКОН

«туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов Российской Федерации, ознакомления с объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, связанными с сельским хозяйством, а также ознакомления с сельскохозяйственным производством и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью использования услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг»

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции: Федеральный закон от 14 октября 2024 г. № 346-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 31 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»)

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ. ТРАКТОВКА

Признаки, обозначенные в Законе о туризме:

1. Обязательные (базовые) признаки:

Территориальный признак: сельская местность, малые города с численностью населения до тридцати тысяч человек.

2. Функциональный признак (объект может быть отнесен к объектам сельского туризма при условии наличия одного/ нескольких/ всех функциональных признаков):

- 2.1. *приобщение (традиционный уклад жизни и обычаи народов Российской Федерации),*
- 2.2. *ознакомление (объекты культурного наследия, связанные с сельским хозяйством),*
- 2.3. *ознакомление с сельскохозяйственным производством;*
- 2.4. *участие в сельскохозяйственных работах.*

3. Необязательный (дополнительный) признак – оказание услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ. ЛОГИКА МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ

1. Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года – основные приоритеты в сфере агропромышленного комплекса.

(Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 г. № 2567-р)

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия - ключевые ориентиры развития агропромышленного комплекса.

(Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717)

3. Федеральный закон № 264-ФЗ от 29 декабря 2006 г. «О развитии сельского хозяйства», статья 4.1: сельскохозяйственные товаропроизводители наряду с сельскохозяйственным производством могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма и другие виды деятельности, не связанные с сельскохозяйственным производством, обеспечивающие устойчивое развитие сельских территорий.

Оказание сельскохозяйственными товаропроизводителями услуг в сфере сельского туризма в трактовке Минсельхоза России направлено, прежде всего, на повышение их доходности за счет увеличения объемов реализации сельскохозяйственной продукции через альтернативный канал сбыта - прямые продажи туристам и экскурсантам, обеспечение «точек роста» сельских территорий, реализацию их туристического потенциала и комплексного развития в целом. Если наличие одного/нескольких/всех функциональных признаков, приведенных в Законе о туризме, способствует выполнению указанных задач, Минсельхоз России относит его к имеющему значение критерию.