

Форма проекта (бизнес-плана)
для участия в конкурсе на предоставление гранта на развитие фермерского хозяйства (далее - проект)

(наименование проекта)*

I. Общие сведения

№ п/п	Наименование сведения	Поле для заполнения
1.	Полное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или индивидуального предпринимателя / полное ФИО заявителя, участника конкурса в форме ЛПХ	
2.	Полный адрес регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства, индивидуального предпринимателя, личного подсобного хозяйства (с указанием ОКТМО)**	
3.	Адрес фактического/планируемого места осуществления деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства (с указанием ОКТМО)**	
4.	Численность членов КФХ (в соответствии с Соглашением о создании КФХ) (для заявителей, являющихся ИП, КФХ)***	
5.	Основной вид деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства или индивидуального предпринимателя на развитие которого, запрашивается грант, с указанием кода вида деятельности (для заявителей, являющихся ИП, КФХ)	
6.	Вид системы налогообложения (для заявителей, являющихся ИП, КФХ)	
7.	Являюсь/не являюсь плательщиком НДС (для заявителей, являющихся ИП, КФХ)	
8.	Контактный телефон, адрес электронной почты	
9.	Образование (высшее, среднее, начальное профессиональное с указанием специальности, среднее общее, курсы повышения квалификации)	
10.	Членство в сельскохозяйственном потребительском кооперативе (указать наименование и местонахождение кооператива)	
11.	Наличие трудового стажа в сельском хозяйстве по профессиональному признаку (указать период, должность, организацию)	

<*>указывается одно направление деятельности (одна отрасль) сельского хозяйства (за исключением свиноводства), на развитие которого запрашивается грант;

<***>в соответствии с Перечнем сельских территорий и сельских агломераций Оренбургской области, утвержденным постановлением Правительства Оренбургской области от 14.02.2020 № 52-пп.

<***> Состав крестьянского (фермерского) хозяйства:

глава крестьянского (фермерского) хозяйства:

(Ф.И.О.)

члены крестьянского (фермерского) хозяйства:

(Ф.И.О.)

(Ф.И.О.)

(Ф.И.О.)

II. Описание проекта

1. Краткое резюме проекта по развитию фермерского хозяйства (далее – хозяйство) по направлению деятельности с указанием отрасли растениеводства, животноводства, переработки сельскохозяйственной продукции.

2. Характеристика проекта и бизнес-идеи, описание хозяйства, дата и место регистрации, его члены.

3. Описание товара или услуги (физические свойства продукции, преимущества и недостатки, потенциальные потребители).

4. План маркетинга. Анализ рынка (анализ отрасли, к которой относится хозяйство, предполагаемый объем продаж по периодам). Схема продвижения товаров/услуг (логистика, каналы сбыта продукции).

5. Производственный (организационный) план. Технология производства (описание производственного процесса, в том числе мероприятий по охране труда и пожарной безопасности). Ресурсы (рассматриваются материальные и кадровые ресурсы хозяйства).

6. Инвестиционный план (представляется систематизированная информация о затратах инвестиционной стадии, об источниках средств). В рамках разработки инвестиционного плана готовится план расходов (перечень затрат).

7. Финансовый план (все изложенное в предыдущих разделах представляется в цифровом выражении, а также бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, расчет показателей эффективности инвестиционного проекта).

III. Расшифровка структуры проекта

8. Краткое резюме проекта (таблица 1).

9. Характеристика проекта и бизнес-идеи. Указывается, начата ли новая деятельность или приобретает готовое хозяйство, расширяется ли производственная деятельность или идет выделение из более крупной материнской структуры. Указываются статус хозяйства, его организационно-правовая форма, дата и место регистрации, его владельцы и управленческий персонал со всеми изменениями перечисленных позиций за последние 3 года (по возможности).

Дается краткое описание бизнеса:

направление деятельности;
состояние отрасли в целом и место, которое данное хозяйство в ней занимает;

потребители продукции хозяйства;
является ли бизнес сезонным, ориентирован ли на производство небольшого количества высококачественных товаров (услуг) или на массовое потребление.

10. Описание товара.

Приводится описание продукции:
физические свойства, потребности, которые удовлетворяют производимые товары;

отличие данного товара от других, имеющих на рынке, каковы его преимущества и недостатки;

что выигрывает потребитель, приобретая именно этот товар.

Указывается, какой интеллектуальной собственностью располагает глава хозяйства (патенты, лицензии, секреты производства).

11. План маркетинга.

Составляется на основе сбора, обработки и анализа информации. Проводится позиционирование товара, под которым подразумевается выделение своего товара из ряда конкурентных, обосновываются его преимущества и отличительные черты с точки зрения покупателя, то есть указываются причины, по которым покупатель выберет товар.

Дается разъяснение того, как хозяйство намерено воздействовать на рынок и потребителя, чтобы обеспечить сбыт своей продукции. В зависимости от товара, региона, размера бизнеса и прочих факторов план маркетинга может выглядеть по-разному, но, как правило, в нем предусматриваются следующие разделы:

маркетинговая стратегия;
анализ рынка;
ценообразование;
схема продвижения товара.

Анализ рынка.

Раздел содержит анализ состояния отрасли, к которой относится хозяйство. Анализ состояния отрасли выявляет основных конкурентов и показывает остроту конкуренции, сильные и слабые стороны конкурентов, а также их предполагаемое воздействие на хозяйство. Результаты сравнительного анализа конкурентов представляются в виде таблиц или диаграмм. По возможности, кроме выявления настоящих конкурентов, дается прогноз развития конкуренции в будущем. Помимо конкурентов на развитие рынка оказывают влияние и другие внешние факторы:

государственное регулирование;
политика поставщиков;
политическое положение в стране;
общественное мнение.

В случае если какой-то из этих факторов играет для хозяйства особо важную роль, он рассматривается подробным образом.

Рассчитывается предполагаемый объем продаж, при этом отдельно:

по периодам, с учетом сезонности продаж;
по товарам;

по группам потребителей.

По каждому из указанных критериев целесообразно рассчитать долю рынка и представить несколько вариантов расчетов и прогнозов: консервативный, наиболее вероятный и оптимистический.

Схема продвижения товаров.

Предусматриваются разработка оптимальных схем транспортировки и складирования, создание каналов сбыта (кооперативов, посредников, дилерской сети).

12. Производственный (организационный) план.

В производственном (организационном) плане отражается способность качественно и в надлежащий срок производить товар, то есть обосновывается эффективность бизнес-идеи. Раскрывается организация процесса производства.

Осуществляется выбор технологического процесса и необходимого оборудования.

В производственный (организационный) план включаются разделы с описанием технологии производства, ресурсов хозяйства и менеджмента.

Технология производства.

В данном разделе описываются процесс разработки продукта, особенно нового, и результат в виде производственных патентов, лицензий, товарных знаков. Описываются производственный процесс (последовательность операций), особенности производства (экологичность, безопасность), структура издержек производства, перспектива их снижения и организация сервиса. Анализируются внешние факторы, оказывающие влияние на производственную деятельность (доступ к экономическим ресурсам, поставщики, клиенты, изменения в технологии, а также изменения в законодательстве Российской Федерации). Предусматриваются мероприятия по охране труда и пожарной безопасности.

Риски.

Анализируются риски и разрабатываются меры по их снижению. Для этого приводится перечень рисков, присущих отрасли, к которой относится хозяйство, определяется вероятность каждого из них, дается оценка убытков в случае их наступления, устанавливается допустимый уровень убытков, ниже которого риски не принимаются во внимание, и определяются организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Перечисляются также все виды страховок с указанием названий страховых компаний, номеров страховых полисов, сроков и условий страховки. Характеризуются сильные и слабые стороны проекта.

Материальные ресурсы хозяйства.

К материальным ресурсам (фондам) относятся производственные помещения, транспортные средства, машины и оборудование, сырье и материалы, запасы готовой продукции. Рассматривается местонахождение хозяйства, наличие транспортной и коммуникационной инфраструктур, производственные площади, количество и технический уровень оборудования:

№ п/п	Наименование	На праве собственности, постоянного (бессрочного) пользования, финансовой аренды (лизинг), аренды, отсутствие	Единица измерения	Количество
-------	--------------	---	-------------------	------------

1.	Земельные участки		га	
2.	Здания и сооружения		единиц	
3.	Сельскохозяйственная техника и оборудование		единиц	
4.	Сельскохозяйственные животные		голов	
5.	Сырье, материалы, продукция			
6.	Прочие ресурсы			

13. Инвестиционный план. Потребности в инвестировании.

Приводится информация о затратах инвестиционной стадии, об инвестиционных мероприятиях (этапах), представленных в календарном плане. К таким мероприятиям относятся организационные и другие издержки подготовительного периода (все издержки до момента производства и сбыта продукции), приобретение участков земли, приобретение и строительство зданий и сооружений, приобретение оборудования, представляемые в виде сетевых графиков или диаграмм (должны содержать номер, наименование, дату начала этапа, длительность этапа в днях, стоимость работ).

Подготавливается и утверждается план расходов с перечислением наименований приобретаемого имущества, выполняемых работ, оказываемых услуг с указанием их количества, цены за единицу и общей стоимости (таблица 2).

14. Финансовый план. В финансовом плане все изложенное в предыдущих разделах может быть представлено в цифровом выражении:

оперативные планы (отчеты) за каждый период и по каждому товару;
планы (отчеты) о доходах и расходах по производству продукции, отражающие прибыль или убытки;

движение поголовья и план (отчет) о движении денежных средств, отражающий поступление и расходование денег в процессе производственной деятельности хозяйства (таблица 3);

балансовый отчет, подводящий итоги деятельности;
структура себестоимости (таблица 4);

производство продукции растениеводства в хозяйстве (по годам реализации проекта) (таблица 5);

потребность в кормах (таблица 6).

По итогам формирования финансового плана дается заключение о возможности реализации проекта.

Приложение (документы юридического характера, копии контрактов, лицензии, права на владение ресурсами и другое).

Таблица 1

(наименование проекта)

Инициатор проекта _____

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Сумма
1	2	3	4
1.	Стоимость проекта - всего, в том числе:	тыс. рублей	
	собственные средства	тыс. рублей	
	заемные средства	тыс. рублей	
	средства гранта	тыс. рублей	
2.	Чистый дисконтированный доход (NPV)	тыс. рублей	
3.	Внутренняя норма рентабельности (IRR)	тыс. рублей	
4.	Ставка дисконтирования	процентов	
5.	Период планирования с _____ по _____	лет	
6.	Выручка от реализации	тыс. рублей	
7.	ЕВИТДА (прибыль до уплаты налогов и амортизации)	тыс. рублей	
8.	ЕВИТ (прибыль до уплаты налогов)	процентов	
9.	Чистая прибыль	тыс. рублей	
10.	Рентабельность	процентов	
11.	Срок окупаемости	лет	
12.	Ежегодный прирост объема произведенной сельскохозяйственной продукции не менее 10 процентов	да/нет	
13.	Количество создаваемых постоянных рабочих мест <*>	мест	
14.	Стоимость 1 скотоместа	тыс. рублей	
15.	Поголовье (основное стадо)	голов	
16.	Приобретение маточного поголовья КРС, в том числе:	голов	
	приобретение племенного маточного поголовья КРС	голов	
17.	Наличие в штате семейной фермы специалистов с высшим профессиональным образованием	единиц	
18.	Наличие в собственности или аренде земельных участков, обеспечивающих производство более 50 процентов годовой потребности в кормах	гектаров	
19.	Наличие в собственности производственного помещения, подлежащего реконструкции, ремонту или модернизации, либо земельного участка под строительство производственного помещения (указать площадь)	кв. метров	

<*> Работники, принятые на вновь созданные рабочие места, должны быть зарегистрированы

работодателем в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации, уровень среднемесячной заработной платы работников должен быть не ниже: в 2026 году – 45000 рублей, в 2027 году – 50000 рублей, в 2028 году и последующие годы - 55000 рублей.

Инициатор проекта _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Таблица 2

План расходов (перечень затрат)

(тыс. рублей)

№ п/п	Наименование и количество товара, оказываемых услуг, выполненных работ <*>	Общая стоимость	Оплата стоимости (источники финансирования) за счет:		Срок оплаты (месяц, год)
			гранта	собственных средств	
1.					
....					
Итого:					

<*> Соответствует направлениям затрат, перечень которых утвержден приказом МСХ РФ от 30.03.2026 № 185.

Инициатор проекта _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Таблица 3

Движение поголовья и план-отчет
о движении денежных средств (по годам реализации проекта)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы						
			2026 базовый	2027	2028	2029	2030	2031	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Поголовье крупного рогатого скота молочного (мясного) направления на начало года - всего, в том числе:	голов							
	коровы	голов							
	в т.ч. коровы молочного стада	голов							

	нетели	голов						
2.	Продуктивность коров	кг/голов						
3.	Валовой надой	тонн						
4.	Движение животных в течение года, в том числе:	голов						
	покупка телок	голов						
	приплод	голов						
5.	Вес телят при рождении	кг						
6.	Молоко на выпойку телят	тонн						
7.	Молоко на реализацию	тонн						
8.	Цена реализации молока	рублей/кг						
9.	Выручка от реализации молока	тыс. рублей						
10.	Реализация животных в течение года, в том числе:	голов						
	животные с откорма	голов						
	молодняк с доращивания и откорма	голов						
11.	Вес реализуемых животных, в том числе:	кг/голов						
	животные с откорма	кг/голов						
	молодняк с доращивания и откорма	кг/голов						
12.	Цена реализации скота, в том числе:	рублей/кг						
	взрослый скот с откорма	рублей/кг						
	бычки с доращивания и откорма	рублей/кг						
13.	Выручка от реализации скота	тыс. рублей						
14.	Доход	тыс. рублей						

Инициатор проекта

М.П. (при наличии)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Структура себестоимости
(по годам реализации проекта)

Таблица 4

(рублей)

№ п/п	Статьи затрат	Суммы по статьям затрат по годам (рублей)				
		2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7
1.	Заработная плата <*>					
2.	Начисления на заработную плату					
3.	Корма, в том числе:					
	собственного производства					
4.	Средства защиты животных					
5.	Горюче-смазочные материалы					
6.	Электроэнергия					
7.	Затраты на искусственное осеменение					
8.	Сопутствующие товары					
9.	Медикаменты					
10.	Минеральные добавки					
11.	Прочие (общехозяйственные) затраты					
Итого переменные затраты						
12.	Амортизация					
13.	Административные расходы					
14.	Проценты по кредиту банка					
15.	Налоги					
16.	Страхование					
16.	Другие обязательные платежи					
Итого постоянные затраты						
Потребность в кредитных средствах на оборотные и/или инвестиционные цели						
Объем производства продукции						
Себестоимость 1 литра молока						

<*> Уровень среднемесячной заработной платы работников должен быть не ниже: в 2026 году – 45000 рублей, в 2027 году – 50000 рублей, в 2028 году и последующие годы - 55000 рублей.

Создание рабочих мест

№ п/п	Наименование	Ед. изме- рения	Год реализации проекта
----------	--------------	--------------------	------------------------

			2026г. (1 год реализа- ции про- екта) (год по- лучения гранта)	2027г. (2 год реализа- ции про- екта)	2028г. (3 год реализа- ции про- екта)	2029г. (4 год реализа- ции про- екта)	2030г. (5 год реализа- ции про- екта)
1.	Количество создаваемых в рамках реализации проекта рабочих мест	рабочих мест					
2.	Численность наемных работников на начало года, всего	человек					
3.	Средняя ежемесячная заработная плата наемных работников	тыс. руб-лей					
4.	Расходы на оплату труда наемных работников	тыс. руб-лей					
5.	Расходы на оплату страховых взносов	тыс. руб-лей					

Инициатор проекта

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Таблица 5

Производство продукции растениеводства в хозяйстве
(по годам реализации проекта: 2026 г. и т.д.)

№ п/п	Наименование продукции	Площадь (гектаров)	Урожайность (центнеров с гектара)	Валовой сбор (тонн)	Объем товарной продукции (тонн)	Цена за 1 тонну (рублей)	Выручка от реализации (тысяч рублей)
1							
2							
Итого							

Таблица 6

Потребность
в кормах и их стоимость
(по годам реализации проекта: 2026 г. и т.д.)

№ п/п	Показатели	Средне-годовое поголовье, голов	Концентрированные корма			Грубые корма			Сочные корма		
			потребность на 1 гол, ц	всего кормов, ц	стоимость 1 ц, руб.	потребность на 1 гол, ц	всего кормов, ц	стоимость 1 ц, руб.	потребность на 1 гол, ц	всего кормов, ц	стоимость 1 ц, руб.
1	Вид (группа животных)										
2	Вид (группа животных)										

IV. Обязательства участника отбора

В случае получения гранта на развитие фермерского хозяйства обязуюсь:

осуществлять деятельность на сельской территории или территории сельской агломерации Оренбургской области в течение не менее 5 лет со дня получения гранта на развитие фермерского хозяйства;

трудоустроить не менее 2 новых постоянных работников, если размер гранта на развитие фермерского хозяйства составляет 5 млн. рублей или более, и не менее одного нового постоянного работника, если размер гранта на развитие фермерского хозяйства составляет менее 5 млн. рублей;

сохранить созданные рабочие места в течение не менее 5 лет с даты получения гранта на развитие фермерского хозяйства;

достичь плановых показателей деятельности, предусмотренных соглашением о предоставлении гранта на развитие фермерского хозяйства;

использовать грант на развитие фермерского хозяйства в течение 18 месяцев со дня его получения.

V. Заключение

Выводы по эффективности и динамике развития фермерского хозяйства:

Инициатор проекта

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)