ОНЛАЙН-ЛЕКЦИЯ · 6 НОЯБРЯ 2026 · ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

Пекарня — социально значимый бизнес на селе

Государственная поддержка пекарей. Условия. Требования. Прохождение тестирования

Диляра Шувалова

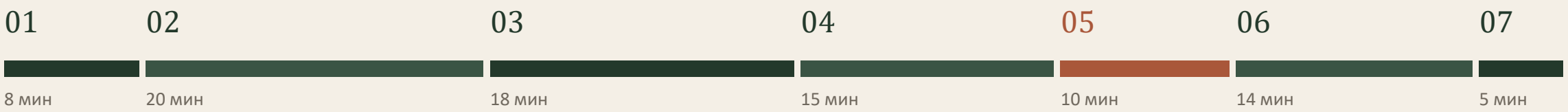
Действующий предприниматель (переработка сельскохозяйственной продукции). Уполномоченный представитель Ассоциации сельскохозяйственных товаропроизводителей «Народный фермер» в Приволжском и Уральском федеральных округах



Маршрут лекции: от идеи до реализации

Мы пройдём весь путь предпринимателя — в том порядке, в котором его придётся проходить на практике

ИДЕЯ → СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ → ГОСПОДДЕРЖКА → УСЛОВИЯ → ПРОЕКТ → **ОБУЧЕНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ** → ЗАЯВКА → СОГЛАСОВАНИЕ → РЕАЛИЗАЦИЯ



01	Пекарня как социально значимый бизнес	8 мин
02	Государственная поддержка: грант, условия, расходы	20 мин
03	Подготовка проекта: участок, сети, технология	18 мин
04	Бизнес-план и экономическое обоснование	15 мин
05	**Обучение и тестирование**	10 мин
06	Заявка и согласование	14 мин
07	Итоговый алгоритм · затем 30 минут вопросов	5 мин

Пекарня на селе — социально значимый бизнес



Государство оценивает пекарню по тому, что она даёт селу: хлеб рядом, рабочие места, налоги и рост производства

01 Хлеб рядом с домом

Пекарня регистрируется и работает на сельской территории или в сельской агломерации

02 Рабочие места

Форма проекта требует план по численности работников и их среднемесячной зарплате

03 Налоги в бюджет

Отдельный показатель — сумма налогов и обязательных платежей по годам проекта

04 Рост производства

Прирост производства — не менее 3% ежегодно; результат — прирост выручки от хлеба

Форматы сельской пекарни

Можно открыть новую пекарню или развить действующую — а модель «производство + торговля + кафе» соединяет социальную функцию с бизнесом

ФОРМА УЧАСТИЯ 1

Новая малая сельская пекарня

Грант на реализацию проекта организации новой пекарни. В проекте — концепция, целевая аудитория, ассортимент, участок

ФОРМА УЧАСТИЯ 2

Действующая пекарня

Грант на реконструкцию и модернизацию. В проекте — история, текущая продукция, объёмы, рынки сбыта и возможности роста

ФОРМА УЧАСТИЯ 3

Субсидии на модернизацию

Отдельная форма поддержки в анкете участника

Типовой проект, рекомендуемый Минсельхозом России

Производство хлеба и «мелкоштучки» + торговый зал + зона кафе · полный цикл или допекание · пекарня «за стеклом»

02

Грант: на чём он основан

Деньги — из федерального бюджета через бюджет региона; отбор — на уровне региона; согласование проекта — в Минсельхозе России

ГОСПРОГРАММА

Государственная программа развития сельского хозяйства

Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717

ПРИЛОЖЕНИЕ № 22[4] К ГОСПРОГРАММЕ

Правила предоставления и распределения субсидий бюджетам субъектов РФ на поддержку приоритетных направлений малого агробизнеса

Термины, условия гранта, рабочая группа (п. 2, 10[1])

Приказ МСХ

Прил. 1 — порядок согласования проектов
Прил. 2 — форма проекта (бизнес-плана)

Перечень затрат

Приказ МСХ России от 30.03.2026 № 185 (рег. Минюстом 18.06.2026 № 87075)

НПА субъекта РФ

Региональный порядок: документы, сроки отбора, уполномоченный орган

Размер поддержки и софинансирование

Грант — до 10 млн рублей; общая стоимость проекта складывается из гранта и собственных средств заявителя

до

10 млн ₽

грант на реализацию проекта по организации малой сельской пекарни

СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ В ФОРМЕ ПРОЕКТА

Общая стоимость проекта

= грант

\+ собственные средства заявителя

\+ доп. внебюджетные средства (при наличии)

Подтверждение собственных средств: выписка по банковскому счёту о наличии собственных и (или) заёмных средств на софинансирование

Кто может претендовать на грант

Требования к заявителю: форма бизнеса, место регистрации, статус МСП, чистая налоговая история, собственный (не франчайзинговый) проект и обучение

1	Юридическое лицо, КФХ или индивидуальный предприниматель
2	Регистрация и деятельность на сельской территории или в сельской агломерации
3	Субъект малого и среднего предпринимательства
4	Нет просроченной задолженности перед бюджетом и неисполненных обязанностей по налогам и взносам
5	Проект не является франчайзинговым
6	Пройдены обучение и обязательное тестирование

СТАТУС СХТП — В анкете отмечается «да / нет»

Требования к проекту пекарни

Проект ограничен по объёму, должен расти, оформляется по форме Минсельхоза и не может завершать уже начатую стройку

НЕ БОЛЕЕ

3 000 кг

в сутки — объём производства хлеба и хлебобулочных изделий

НЕ МЕНЕЕ

3 %

ежегодный прирост производства

Бизнес-план по форме МСХ — утверждённой Минсельхозом России

Типовой проект — визуализация — по типовому проекту МСХ; своё помещение: планировка и экстерьер согласуются с МСХ

Только новый проект — грант не направляется на завершение ранее начатого проекта

Сопровождение — обязательное сопровождение проекта со стороны Минсельхоза России

Требования к размещению сельской пекарни

Пекарня — на сельской территории или в сельской агломерации; место проекта нужно точно показать на карте и на фотографиях



ЧТО ПОКАЗАТЬ В ПРОЕКТЕ И ЗАЯВКЕ

1. Адрес и координаты места реализации на карте — в привязке к близлежащим населённым пунктам
2. Фото территории, где заявитель уже ведёт деятельность: помещения, техника, оборудование (при наличии)
3. Фото территории, где планируется пекарня
4. Фото прилегающей территории

На что разрешено расходовать средства гранта

Грант покрывает полный цикл запуска: от объекта — к оборудованию — к транспорту

I

Производственные объекты

- Приобретение
- Строительство
- Капитальный ремонт
- Реконструкция
- Модернизация

объектов для производства хлеба и хлебобулочных изделий

II

Оснащение и оборудование

- Закупка оборудования, включая монтаж
- Комплектация производственных мощностей

ОКПД 2: 25.99.12.112, 27.11, 27.12, 27.51…, 27.52…, 28.25…, 28.29…, 28.93…

III

Специализированный транспорт

- Покупка автотранспорта для производства и логистики

ОКПД 2: 29.10…

Проверка Минсельхоза: каждое направление затрат должно соответствовать Перечню затрат (приказ МСХ от 30.03.2026 № 185). Несоответствие — основание для отказа

Обязательства получателя гранта

Грант — это договорённость о результатах: вы обязуетесь достигнуть показателей и отчитываться по ним в горизонте пяти лет проекта

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО О ДОСТИЖЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1. Количество создаваемых рабочих мест
2. Объём производства хлеба и хлебобулочных изделий
3. Сроки реализации проекта
4. Соблюдение условий использования средств господдержки

ГОРИЗОНТ ОТЧЁТНОСТИ · 5 ЛЕТ ПО ПОЛУГОДИЯМ



Плановые показатели формы: выручка, производство, прибыль, налоги, работники, зарплата. Результат проекта — прирост выручки от реализации хлеба, %

Контроль и сопровождение. Технадзор при реализации проекта; согласие на проверки соблюдения условий и порядка предоставления господдержки

03

Подготовка проекта: 10 шагов

Стоимость оборудования — лишь часть проекта: площадка, сети и организация производства решают не меньше

РЫНОК И ФОРМАТ	01	Выбор населённого пункта
	02	Анализ потребности в хлебе
	03	Формат производства
ПЛОЩАДКА	04	Участок или помещение
	05	Разрешённое использование
	06	Инженерные коммуникации
ТЕХНОЛОГИЯ	07	Технологическое решение
	08	Оборудование
	09	Ассортимент
ДЕНЬГИ	10	**Расчёт инвестиций и затрат**

Место, спрос и формат производства

Форма проекта требует доказать спрос: целевая аудитория, рынок, конкуренты и способы доставки хлеба покупателю

ФОРМА ПРОЕКТА ПРОСИТ ОПИСАТЬ

Целевая аудитория пекарни	разд. 2
Рынок производства хлеба и потенциальные конкуренты	разд. 7
Рынки сбыта и возможности увеличения производства (для действующих)	разд. 2
Способы доставки хлеба до потребителей	разд. 6
Место реализации: адрес и координаты, близлежащие населённые пункты	разд. 2

Выбор формата

- Новое производство или развитие действующей пекарни
- Полный цикл или допекание
- Модуль 25, 50 или 75 м² — или своё помещение

РЕКОМЕНДАЦИЯ СПИКЕРА

Собирайте данные о спросе на месте — с цифрами и источниками: они пойдут в разделы 2 и 7 проекта

Участок и разрешённое использование

Участок должен иметь вид разрешённого использования для пищевой промышленности, а права на него — подтверждаться документами

ВИД РАЗРЕШЁННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

6.3.4

«Пищевая промышленность»

Классификатор ВРИ, приказ Росреестра от 10.11.2020 № П/0412. Включает хлебопечение — переработку сельхозпродукции в иную продукцию

В ПРОЕКТЕ — ПО КАЖДОМУ УЧАСТКУ

- Кадастровый номер
- Вид разрешённого использования
- Площадь, га · вид права

ДОКУМЕНТЫ НА ПРАВА

Собственность, аренда или иные документы о законном владении и (или) пользовании участком, зданием, помещением

Инженерная инфраструктура

Мощность, вода, канализация и вентиляция определяют, можно ли вообще поставить пекарню на выбранной площадке

ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ МОЩНОСТЬ, НЕ МЕНЕЕ



Рекомендации технолога для проектов 25 / 50 / 75 м²

Водоснабжение
сетевая вода или скважина с водоподготовкой

Канализация
локальная

Вентиляция
обязательна; в КП модулей — зонты с угольной очисткой

ЧТО ПОДТВЕРДИТЬ В ЗАЯВКЕ

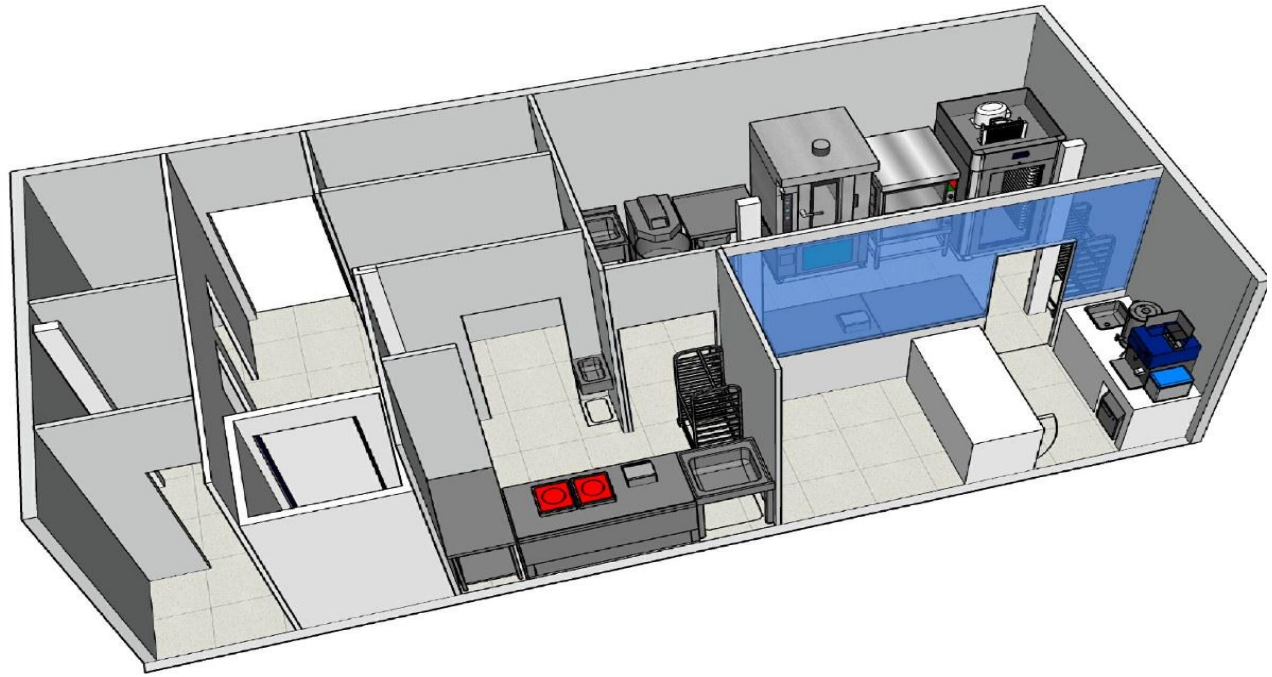
Подтверждение органа местного самоуправления о наличии инженерной инфраструктуры на объекте · сведения о наличии и мощности сетей: электро, вода, водоотведение, отопление, вентиляция

РАСХОЖДЕНИЕ

Для 25 м² технолог указывает ≥ 40 кВт, КП — 38 кВт. Ориентир — проектный расчёт

Технология: модуль или своё помещение

Типовой проект Минсельхоза — модуль; своё помещение возможно, но его планировка и экстерьер согласуются с МСХ



Планировка модульной пекарни — иллюстрация из КП

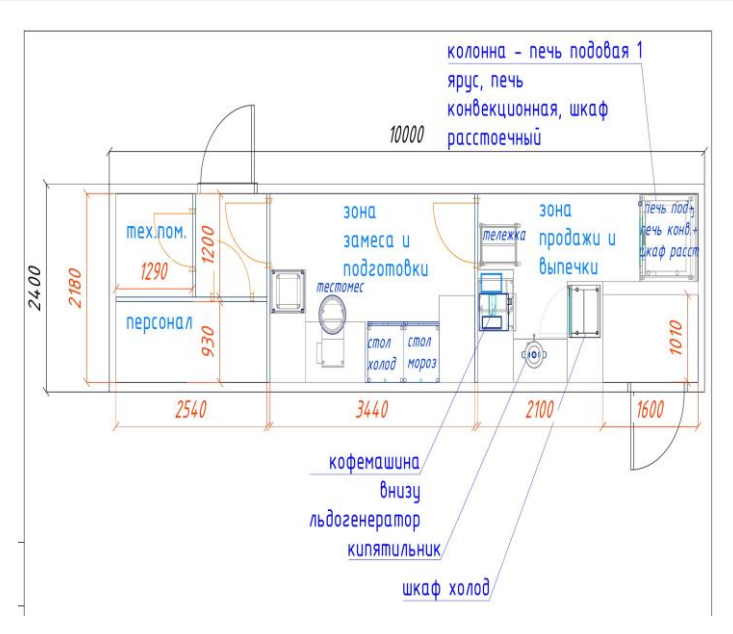
ТИПОВОЙ ПРОЕКТ МСХ

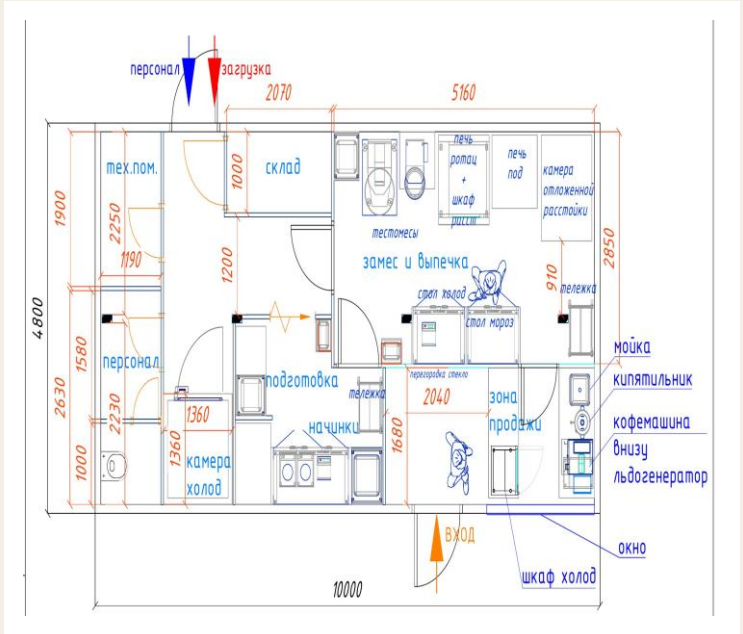
- Объект нестационарного типа (модуль)
- Минимум помещений: хлеб и «мелкоштучка» + торговый зал и зона кафе
- Стандартный набор оборудования и инвентаря — для полного цикла или допекания
- Утверждённый дизайн-проект экстерьера; пекарня «за стеклом»

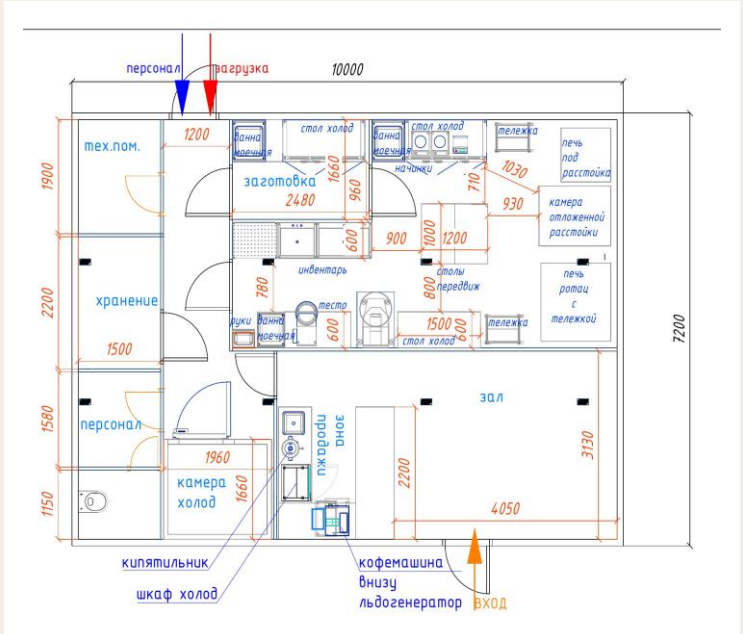
Своё помещение: планировка и экстерьер — согласовать с МСХ; подтвердить соответствие нормам СанПиН и ХАССП

Планировки пекарен 25, 50 и 75 м²

С ростом площади добавляются зоны: склад, подготовка начинок, моечные, камера отложенной расстойки и зал







25 м² 10 × 2,4 м

Зона замеса и подготовки, зона продажи и выпечки, тех. помещение, персонал

50 м² 10 × 4,8 м

+ склад, подготовка и начинки, камера холода, камера отложенной расстойки

75 м² 10 × 7,2 м

+ заготовка, моечные, хранение, зал с зоной продажи

Ассортимент и оборудование

Оборудование выбирается от концепции и меню — и считается по стоимости владения, а не только по цене «железа»

ВОЗМОЖНЫЙ АССОРТИМЕНТ

- Хлеб: белый формовой, ржаной/дарницкий, домашний круглый
- Пироги сытные с начинками
- Пироги сладкие с фруктами и ягодами
- Быстрая выпечка: сосиска в тесте, пирожки, ватрушка
- Напитки горячие и холодные

ПРИНЦИПЫ ВЫБОРА ОБОРУДОВАНИЯ

1. Выбирается на основании концепции и меню
2. Только профессиональное
3. Считать стоимость владения, а не только «железа»



Пример оборудования из материалов Ю. Губаревой — не требование программы

Состав проектной документации

Технологический проект — основа бюджета, техзадания на инженерные сети и пищевой безопасности

ТХ	Технологический проект производственных помещений
АИ	Дизайн-проект
КР	Конструктив модуля
ЭЛ · СС	Электроснабжение
ВК	Водоснабжение и водоотведение
ОВиК	Вентиляция и кондиционирование

Рекомендация технолога · «КР» — условное обозначение для конструктива

ЗАДАЧИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Бюджет проекта · техзадание на инженерные проекты и требования к помещению · пищевая безопасность при эксплуатации

ДОКУМЕНТ ЗАЯВКИ (ВКС)

Проект организации пекарни для прохождения соответствия в органах Роспотребнадзора

Инвестиции: пример модульных решений

Коммерческое предложение — пример цены, а не норматив: в бюджет добавляются логистика, монтаж и подготовка площадки

МОДУЛЬ	МОЩНОСТЬ	МОДУЛЬ, ₽	ОБОРУДОВАНИЕ, ₽	ИТОГО В КП, ₽
25 м² · начальный	38 кВт	6 739 524	1 297 523	**8 037 047**
50 м² · профессиональный	65 кВт	11 759 580	4 008 895	**15 768 475**
75 м² · производственный	75 кВт	17 639 370	*по запросу*	**20 000 000**

Цены с НДС 22%, без логистики и монтажа



НЕ ВХОДИТ В ЦЕНЫ КП

Доставка и монтаж (рассчитываются индивидуально) · подготовка площадки · подключение сетей · транспорт

Проект по форме Минсельхоза: 10 разделов

Форма проекта — это 10 разделов; несоответствие форме — первое основание для отказа в согласовании

Проект по организации малой сельской пекарни · прил. 2 к приказу

ЗАЯВИТЕЛЬ И ИДЕЯ

1 **Информация о заявителе**

2 **Вводная часть / резюме**

ДЕНЬГИ

3 **Ресурсное обеспечение**

3.1 расходы гранта · 3.2 внебюджетные · 3.3 эффективность · 3.4 календарный план

4 **Плановые показатели**

10 **Результаты проекта**

ПРОИЗВОДСТВО

6 **Производственный и организационный процессы**

РЫНОК

7 **Рынок и конкуренты**

8 **Конкурентные преимущества и стратегия**

РИСКИ

5 **Риски реализации**

9 **Риски реализации (в форме — повтор)**

Бизнес-план: заявитель и концепция

Содержание вводной части зависит от того, есть ли у вас уже пекарня

Действующая пекарня

- История и инициатор — до 300 слов
- Текущая продукция: номенклатура, объёмы, рынки сбыта, возможности роста
- Работники и средняя зарплата за год до отбора
- Финансовые и производственные показатели
- Кредиты: цели и сроки погашения
- Ранее полученная господдержка
- Разрешительная документация (при наличии)
- Участки, цели и концепция, место, образование в хлебопечении

Новое производство

- Инициатор и концепция — до 300 слов
- Целевая аудитория пекарни
- Планируемый ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий
- Земельные участки: кадастровый номер, ВРИ, площадь, вид права
- Описание планируемой продукции

Инвестиционный бюджет и источники средств

Каждая статья затрат должна иметь цену, количество, срок приобретения и подтверждающий документ поставщика

№	НАПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТ	ЦЕНА ЗА ЕД., ТЫС. ₽	КОЛ-ВО	СТОИМОСТЬ, ТЫС. ₽	СРОК (МЕСЯЦ, ГОД)
1.	*напр.: модуль / оборудование / транспорт*				*по полугодиям*
…					
	Итого				

Таблица 3.1 — план расходования гранта и собственных средств. Такая же таблица 3.2 — для внебюджетных средств

СМЕТА ПО ВКС ВКЛЮЧАЕТ

Строительство / реконструкцию / кап. ремонт · оборудование · монтаж и пусконаладку · инженерное обеспечение · спецавтотранспорт · собственные средства · запрашиваемую поддержку

ОБЯЗАТЕЛЬНО К ТАБЛИЦЕ

- Обоснование затрат за счёт гранта
- Источники и структура внебюджетных средств
- КП, спецификации, сметы на каждую позицию
- Сроки — с первого месяца проекта, по полугодиям

Эффективность проекта: окупаемость и NPV

Форма требует два показателя — простой срок окупаемости и чистую приведённую стоимость

PBP

Простой срок окупаемости

Период от начала реализации проекта до наиболее раннего интервала планирования, после которого чистый доход проекта становится и в дальнейшем остаётся положительным

В разделе 1 указывается в месяцах

NPV

Чистая приведённая стоимость

Превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами с учётом ставки дисконтирования

Ставка включает: темп инфляции + минимальную норму прибыли кредитора + поправку на риск проекта

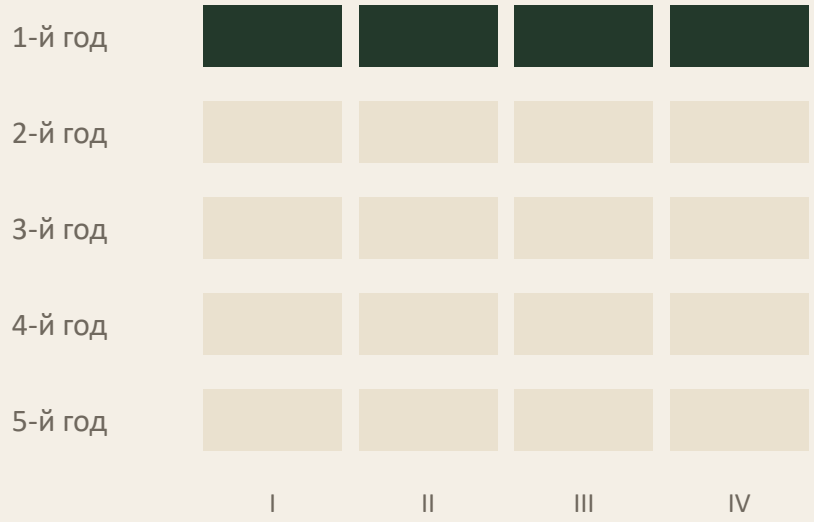
Плановые показатели и календарный план

Пятилетний горизонт: показатели — по полугодиям, мероприятия — по кварталам

ТАБЛИЦА ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ · БАЗА — ГОД ДО ОТБОРА

Выручка	всего, в т. ч. от хлеба и от сельхозпродукции
Объём производства	хлеба и хлебобулочных изделий, тыс. руб.
Рентабельность	проекта, %
Себестоимость	в т. ч. стоимость ингредиентов
Прибыль	годовая, тыс. руб.
Налоги и платежи	в бюджетную систему РФ
Работники	постоянные, в т. ч. вновь принятые
Зарплата	среднемесячная, в т. ч. новых работников
ФОТ и взносы	расходы на оплату труда, страховые взносы

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН · ПО КВАРТАЛАМ



Сроки расходования гранта, работ, услуг и иных мероприятий — по кварталам

Рынок, преимущества, маркетинг и риски

Описательные разделы показывают, что предприниматель понимает свой рынок и готов к рискам

РАЗДЕЛ 7

Рынок и конкуренты

Краткое описание рынка производства хлеба и хлебобулочных изделий, потенциальные конкуренты

РАЗДЕЛ 8

Конкурентные преимущества

Чем проект лучше альтернатив для покупателя

РАЗДЕЛ 8

Стратегия и маркетинг

Ценообразование · схема работы с покупателями · реклама и продвижение · стимулирование продаж · имидж пекарни

РАЗДЕЛЫ 5 И 9

Риски реализации

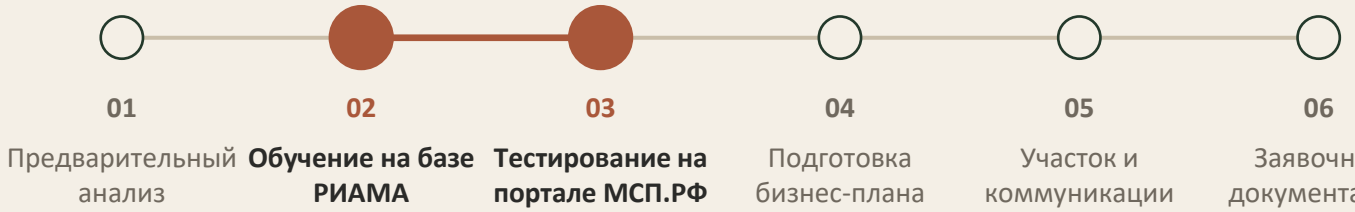
Описание рисков — в форме этот раздел встречается дважды

05

Обучение и тестирование в маршруте заявителя

Обучение и тестирование — обязательные шаги 02 и 03 маршрута: они идут до бизнес-плана, а их подтверждение входит в заявку

МАРШРУТ ЗАЯВИТЕЛЯ · ШАГИ 01–06



Все инициаторы проектов должны пройти обучение

Комплексная образовательная программа — на бесплатной основе

В заявке — документы о прохождении образовательной программы и обязательного тестирования

Не путать

Графа формы проекта «образование в сфере хлебопечения» заполняется при наличии. Обязательное обучение по программе — отдельное требование

Тестирование: что известно

Тестирование — обязательный шаг маршрута; его подтверждение входит в состав заявки

ПОДТВЕРЖДЕНО

✓ **Шаг 03 маршрута**

Тестирование проходит после обучения

✓ **Портал МСП.РФ**

Тестирование проводится на портале

✓ **Обязательное**

Без тестирования заявка неполная

✓ **В составе заявки**

Документ о прохождении обучения и тестирования

Подготовка к тестированию: чек-лист

Готовьтесь по тем темам, на которых держится сама заявка, — условия, форма проекта, затраты, согласование

ОРГАНИЗАЦИЯ

- ☐ Уточнить в регионе сроки обучения, порядок записи и требования
- ☐ Обеспечить доступ к порталу МСП.РФ (порядок регистрации — уточнить)
- ☐ Пройти образовательную программу полностью — до тестирования

СОДЕРЖАНИЕ

- ☐ Знать условия гранта: территория, ≤ 3000 кг/сут., ≥ 3% роста, нефраншиза
- ☐ Изучить форму проекта (прил. 2): 10 разделов и таблицы
- ☐ Знать направления затрат и роль Перечня затрат
- ☐ Понимать срок окупаемости, NPV и плановые показатели
- ☐ Знать порядок согласования и три основания отказа (прил. 1)

РЕЗУЛЬТАТ

- ☐ **Сохранить документ о прохождении — он идёт в заявку**

Пошаговый маршрут заявителя

Десять шагов — и три участника: предприниматель, региональный уполномоченный орган и Минсельхоз России

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

- 01 Анализ на соответствие условиям
- 02 Обучение
- 03 Тестирование МСП.РФ
- 04 Бизнес-план
- 05 Участок и сети
- 06 Заявочная документация

РЕГИОНАЛЬНЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН

- 07 Рабочая группа рассматривает заявку · перечень проектов · направление в МСХ (≤ 5 р. д.)

МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ

- 08 Согласование проекта

ПОСЛЕ СОГЛАСОВАНИЯ

- 09 Направление заявки в «Электронный бюджет»
- 10 Предоставление гранта

Шаги 09–10 — по материалам ВКС; порядок и сроки требуют уточнения

Документы для подачи заявки

Пакет состоит из четырёх групп: заявитель, финансы, объект, проект и обучение — плюс документы по НПА региона

I

Заявитель

- Сведения: наименование, ИНН, ОГРН, адрес, МСП, ОКВЭД
- Анкета предварительного состава участников
- Отсутствие задолженности
- Заявление: проект не франчайзинговый
- Согласия: ПДн, проверки, межвед. запросы
- Опись документов

II

Финансы

- Выписка по счёту: собственные / заёмные средства
- Смета с расшифровкой затрат
- КП, спецификации, сметные расчёты
- Обязательство о достижении показателей

III

Объект

- Права на участок, здание, помещение
- Сведения об инженерном обеспечении
- Подтверждение ОМСУ об инфраструктуре
- Своё помещение: СанПиН и ХАССП
- Проект организации пекарни для Роспотребнадзора

IV

Проект и обучение

- Проект (бизнес-план) по форме Минсельхоза России
- Подтверждение обучения и обязательного тестирования

Как проходит согласование проекта

От направления перечня в Минсельхоз до получения регионом решения — не более 15 рабочих дней по срокам приказа

≤ 5 р. д.	в день	≤ 7 р. д.	в те же 7 р. д.	≤ 3 р. д.
Регион направляет в МСХ перечень проектов	**МСХ принимает и регистрирует документы**	**Рассмотрение каждого проекта**	**Решение по каждому проекту отдельно**	**Решение направляется в регион**
со дня формирования перечня	поступления	форма · перечень затрат · комплектность	руководитель структурного подразделения	через МЭДО

ПАКЕТ РЕГИОНА В МСХ

Сопроводительное письмо · заключение рабочей группы по каждому проекту · презентация проекта с фото трёх территорий

ФОРМА НАПРАВЛЕНИЯ

МЭДО с УКЭП или бумага: прошито, пронумеровано, подпись и печать; без подчисток и факсимиле

Причины отказа и как их предотвратить

Оснований для отказа ровно три — и каждое можно предотвратить на этапе подготовки

	ОСНОВАНИЕ ОТКАЗА · П. 7	КАК ПРЕДОТВРАТИТЬ
а	Несоответствие проекта форме проекта	Заполнять строго по прил. 2: все 10 разделов и таблицы, без изменения структуры и пропусков
б	Направления затрат не соответствуют Перечню затрат	Сверить каждую строку сметы с Перечнем (приказ № 185) и кодом ОКПД 2 из спецификации
в	Документы не представлены, неполны или оформлены с нарушениями	Чек-лист комплектности · фото трёх территорий · требования п. 4 к оформлению

Отказ — не конец. В решении указываются конкретные основания; регион вправе повторно направить доработанный проект

Самопроверка комплектности перед подачей

Десять вопросов, на которые нужно ответить «да», прежде чем нести заявку в регион

ПРОЕКТ И ДЕНЬГИ

- ☐ Все 10 разделов формы заполнены, таблицы — по полугодиям и кварталам
- ☐ Стоимость = грант + собственные (+ внебюджетные) — совпадает во всех разделах
- ☐ Каждая статья затрат есть в Перечне затрат
- ☐ На каждую позицию есть КП, спецификация или смета
- ☐ Срок окупаемости (в месяцах) и NPV рассчитаны, ставка раскрыта

ОБЪЕКТ

- ☐ Есть фото трёх территорий
- ☐ Права на участок подтверждены, ВРИ подходит
- ☐ Есть сведения о сетях и подтверждение ОМСУ

ЗАЯВИТЕЛЬ

- ☐ Есть подтверждение обучения и тестирования
- ☐ Заявление о нефраншизе, справки о задолженности, согласия, опись

10 шагов к сельской пекарне с господдержкой

Памятка участника: сохраните этот слайд как план действий

01 Проверьте себя: территория, МСП, задолженность, нефраншиза

02 Уточните в регионе НПА, сроки отбора и обучения

03 Пройдите обучение

04 Пройдите тестирование на МСП.РФ, сохраните подтверждение

05 Выберите населённый пункт и оцените спрос

06 Подберите участок (ВРИ 6.3.4) или помещение, проверьте права

07 Получите сведения о сетях и подтверждение ОМСУ

08 Выберите технологию и оборудование, соберите КП

09 Подготовьте проект строго по форме Минсельхоза

10 Подайте пакет в регион; после гранта — реализуйте проект и отчитывайтесь



30 МИНУТ · ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Вопросы и ответы

Пишите вопросы в чат — отвечу на каждый. Если ответа нет в документах программы, скажу, где его уточнить

Диляра Шувалова

Действующий предприниматель (переработка сельскохозяйственной продукции).
Уполномоченный представитель Ассоциации «Народный фермер» в ПФО и УФО

ТЕЛЕФОН	8 960 042-33-63
E-MAIL	dom.fm@yandex.ru
TELEGRAM	@BIZNESVAPK